

```
function get_style79 () { return "none"; } function end79_ () {  
document.getElementById('alm79').style.display = get_style79(); }
```

Beste uitgever,

Allereerst hartelijk welkom in de Advertentiewinkel.

Deze winkel bevat een continue groeiend assortiment reclamemediã in verschillende vakgebieden.

Veel adverteerders hebben niet altijd zicht op het totale aanbod van vakbladen en websites om optimaal van de beschikbare media gebruik te maken.

Dit kan, bijvoorbeeld bij het zoeken naar personeel, gemiste kansen opleveren, omdat het vakblad van de betreffende beroepsvereniging overgeslagen wordt en de vakman of -vrouw die men graag aan tafel wil krijgen tussen een overdaad aan personeelsadvertenties in de zaterdagkrant moet zoeken in plaats van de advertentie bij het grondig doorbladeren van zijn/haar vakblad direct te vinden.

De Advertentiewinkel heeft als doel adverteerders een totaaloverzicht te bieden van de plaatsingsmogelijkheden in verschillende vakgebieden/markten om zo gericht hun boodschap in de media te presenteren aan de juiste doelgroep zonder daarvoor alle handboeken der pers en publiciteit volledig door te hoeven spitten.

Op 1 september 2006 was de Advertentiewinkel in haar eerste vorm online. De winkel wordt verder continue - op basis van ontvangen reacties van adverteerders en deelnemers - doorontwikkeld en verbeterd. In de eerste maanden van haar bestaan (2006) ontving de Advertentiewinkel 150 bezoekers die tesamen circa 550 pagina's bezochten. In de afgelopen jaren blijkt dat de bezoekers van de Advertentiewinkel gemiddeld 4 pagina's bezoeken. De site fungeert dus hoofdzakelijk als naslagwerk. Voor daadwerkelijk reserveren wordt doorgaans contact opgenomen om de specifieke wensen te bespreken en opties te vergelijken.

Uw media in de winkel?

Het is mogelijk uitgaven en/of websites in de Advertentiewinkel op te (laten) nemen en zo ook de bezoekende adverteerdersdoelgroepen te bereiken. Opname van media in de winkel is gratis. Hiervoor hoeft u alleen informatie over verschijnings- en aanleverdata, formaten, tarieven, toeslagen, oplage, doelgroep, achtergrond en beeldmateriaal aan te leveren.

De uitgave of website wordt daarmee in de Advertentiewinkel in het totaaloverzicht getoond. In overleg kunnen vervolgens combinatiepakketten samengesteld worden. Ook is het mogelijk uw vaste klanten een kortingscode te verstrekken en daarmee aan hen een vaste korting door te laten voeren of speciale (tijdelijke) acties op te (laten) nemen en deze bekend te maken via een 'tip' op de homepage.

Daarnaast kunt u via de aanverwante Publicatiewinkel ook proefexemplaren aanbieden en/of informatie over abonnementen op (laten) nemen.

Kosten

Als een adverteerder een reservering plaatst via de Advertentiewinkel, ontvangt de Advertentiewinkel daarvoor een commissie (zowel voor losse plaatsingen als voor

gereserveerde combinatiepakketten). Het commissiepercentage is afhankelijk van de onderlinge afspraken over de afhandeling van de reservering.

Meer weten?

Neem dan contact op het Janneke Reijseger via 035 693 6776 (zie ook de contactpagina van deze site).

Zonder mankeren, regelmatige lichaamsbeweging en online farmacie spelen op de hoofden van jong en oud. Bestellen van medicijnen online kan een beste manier om geld te besparen op recepten zijn. Veel patiënten krijgen online zodanig geneesmiddelen, hoe Viagra. Hieronder staan 10 ideeën over "[kamagra oral jelly kopen](#)". Onze artikel richt zich op de tekenen van erectiele dysfunctie en "[kamagra 100mg](#)"

[kopen](#)". De zeer aanzienlijke agent die u moet zoeken is "

[kamagra jelly kopen](#)

". By the way, zijn er een aantal verklaringen en artsen zijn meestal in staat om uw probleem te lokaliseren door middel van psychologische tests. Verschillende patiënten gebruik van dit geneesmiddel meestal geen potentieel ernstige bijwerkingen Viagra te hebt. Gebruik dit middel niet gebruiken zonder het vertellen van uw gezondheid als u zwanger bent.

end79_());